

**NORGES SEILFORBUNDS REKLAME- OG
SPONSORREGLER
gyldig fra 1.1. 2006**

Disse regler gjelder i tillegg til ISAFs reklameregler

§ 1 BRUK AV REKLAME / MOTTAGELSE AV PENGEPREMIER

Medlemmer av Seilforening kan ikke:

- 1.1 Tillate at hans / hennes person, navn, bilde, utstyr (båt, seil, klær, bil, henger, følgebåt, båttrekk, bruk av treningsstudio etc.) eller idrettsprestasjon blir brukt til reklame, når denne er knyttet til vedkommende utøvelse av seilspport, unntatt hvis Norges Seilforbund har inngått en kontrakt / avtale om støtte til utstyr.

Alle betalinger skal gjøres etter retningslinjer fra Norges Seilforbund.

- 1.2 All utbetaling av pengepremier til aktive skal skje etter retningslinjer fra Norges Seilforbund og ISAF.

Ved spesielle internasjonale (klubb) arrangement kan slik premiering tilfalle lagets / aktives forening.

Forøvrig vises til kappseilingsreglene.

§ 2 BEHANDLING AV SAKER VED BRUDD PÅ § 1

- 2.1 Et styreoppnevnt utvalg behandler alle saker som har med disse bestemmelsene å gjøre, og innstillinger til NSF's styre, som behandler og avgjør overtredelser av disse bestemmelser.

Konsekvensene av brudd på bestemmelsene kan være bl.a. dobbel lisens og tap av retten til å delta i regatta (startberettigelse).

§ 3 GJENERVERVELSE AV STARBERETTIGELSE

- 3.1 Forbundsstyret kan etter søknad gi startberettigelse tilbake til utøvere som i henhold til disse bestemmelser er fratatt samme.
- 3.2 Ved gjenerverv av startberettigelse gis karantenetid regnet fra gjenervervets tidspunkt. Ved karantene forstås at utøveren ikke har anledning til å delta i idrettsstevner/ konkurranser. Karantenetidens lengde bestemmes av forbundsstyret.
- 3.3 Ved behandling av søknader om gjenerverv av startberettigelse skal hver enkelt søknad behandles individuelt, og styret vil legge vekt på hvilke omstendigheter som var årsak til at utøveren mistet startberettigelsen.

§ 4 INDIVIDUELL REKLAME

- 4.1 Anledning til bruk av individuell reklame (ref. Kappseilingsreglene) kan av NSF gis til seilere, forutsatt at NSF har inngått avtale med sponsor (sponsorkontrakt) i samsvar med NSF's sponsorregler (se § 6).
- 4.2 Individuelle reklameavtaler tillates kun for utøvere etter fylte 16 år.
- 4.3 Reklame kan kun vises i henhold til ISAFs reklameregler, internasjonale klasseregler og NSF Styrevedtak.

§ 5 REKLAMELISENS

- 5.1 Det er ikke tillatt å vise noen form for reklame - nasjonalt og/eller internasjonalt - før reklamelisens er utstedt av NORGES SEILFORBUND.
- 5.2 Utøver plikter å fremvise gyldig reklamelisens før regattastart. Dersom utøver ikke kan fremvise gyldig reklamelisens plikter arrangør å innrapportere forholdet til NSF. En arrangør kan ikke avvise en båt på grunn av manglende reklamelisens dersom båten eller deltageren fyller kravene i ISAFs reklameregler.
- 5.3 Lisensen utstedes av Norges Seilforbund så snart lisensavgift + mva til NSF er innbetalt og kontrakten er mottatt av NSF i underskrevet stand.
- 5.4 I lisensen skal angis reklamens maks. omfang og antall (navngitt) firma/produkter det kan reklameres for. Endringer **krever ny** lisens.

NB! Det gjøres oppmerksom på at enkelte internasjonale klasser kan ha egne bestemmelser som i skjerpende retning kan avvike fra disse generelle bestemmelser.

SPONSORREGLER

§ 6 SPONSOR

- 6.1 Sponsor er en person, selskap, sammenslutning, stiftelse, forening, organisasjon e.l., som yter bistand av økonomisk karakter (sponsormidler) til en idrettsutøver eller gruppe av idrettsutøvere eller en idrettslig aktivitet (se § 8 c) og hvor hensikten er å oppnå fordeler av forretningsmessig art til gjengjeld. NSF avgjør på fritt grunnlag om hensikten er å oppnå fordeler til gjengjeld.
- 6.2 Er sponsor et firma kan det kun reklameres for firmaets hovednavn, en undergruppe eller et produkt om gangen. Dvs. Hvert enkelt eksponeringsnavn teller som enkeltstående reklame.

§ 7 SPONSORMIDLER

Sponsormidler er den bistand som idrettsutøvere mottar av en sponsor.

Sponsormidler kategoriseres normalt som følger:

- a) Kontanter
- b) Formuesgjenstander som gis eller stilles til disposisjon.
- c) Tjenester.
Som tjenester regnes reiser, opphold, transport og frakt, forsikringer, marinatjenester m.v.
- d) Rentefordel på lån hvor renten avviker fra bankens gjennomsnittsrente på tilsvarende lån.

§ 8 SPONSOROBJEKT

Sponsorobjekt er:

- a) en person
- b) en gruppe personer
- c) et selskap, stiftelse, forening, sammenslutning, organisasjon e.l. som driver seilspport og i den sammenheng mottar sponsormidler i.h.t. sponsorkontrakt.

§ 9 SPONSORKONTRAKT

9.1 Det skal inngås kontrakt mellom sponsor og NSF. Denne kontrakten kalles sponsorkontrakt, og den skal bl.a. omfatte:

- sponsorobjekt
- reklamens og eksponeringens omfang og karakter
- tidsmessig angivelse av sponsorperioden. Dersom ikke annet er angitt, ut kalenderåret
- beløp
- avgiftsgrunnlag og art (kontanter/naturalia)
- om materiell eller andre ytelsers som har økonomisk verdi inngår, skal verdi angis
NSF kan forlange fremlagt dokumentasjon for slike ytelsers verdi
- hvem som skal være eier av det utstyr eller materiell som blir innkjøpt ved hjelp av sponsormidler i kontraktperioden
- hvordan det skal forholdes m.h.t. utstyr, materiell og goder som har økonomisk verdi og som stammer fra sponsormidlene, etter at kontraktperioden er utløpt
- konsekvenser ved mislighold
- henvisning til idrettens dopingsregler

- 9.2 Forslag til sponsorkontrakt utarbeides av sponsorobjektet i samarbeid med sponsor og sendes NSF.
NSFs sponsorkontrakt må benyttes.

Sponsorkontrakten skal også undertegnes av sponsorobjekt.

- 9,3 Det stilles ikke krav til kontraktens minstebeløp.

- 9.4 Prosjekter som vil delta i seilaser og arrangementer av særdeles kommersiell karakter, henvises normalt til ISAF, jrf RRS, eller kan etter NSFs skjønn undergis spesiell behandling. Dette gjelder fordi satsningen ligger i yterkant av NSFs formålbestemte interessefelt.

I slike tilfeller opprettes en egen kontrakt som kan inneholde bestemmelser uavhengig av dette regelverk.

§ 10 SPONSORMIDLER - ANVENDELSE

- 10.1 Sponsormidler kan anvendes til:

- a) Reiser og opphold i forbindelse med nasjonale og internasjonale konkurranser o.l. for de personer som har nødvendig tilknytning til aktivitetens utførende.
- b) Frakt av båt og utstyr
- c) Deltageravgift
- d) Driftsutgifter, så som reparasjon, vedlikehold, optimalisering, fornying og utskiftning av utstyr som har tilknytning til aktiviteten.
- e) Forsikring av person, båt og utstyr samt annet som har en naturlig tilknytning til aktiviteten.

NSF kan samtykke til annen anvendelse av sponsormidler dersom særlige grunner tilsier det, og det ikke vil være i strid med amatørbestemmelsene eller andre overordnede bestemmelser.

- 10.2 Kan bruk av dopingsmidler påvises hos sponsorobjekt, eller hvis vedkommende opptrer på en måte som kan skade seilsportens anseelse, bortfaller all sponsorstøtte.

§ 11 AVGIFT TIL NORGES SEILFORBUND

For alle typer avtaler hvor sponsormidler inngår skal det svares en avgift til NSF. Avgiften fastsettes ut fra båtens størrelse:

Størrelse	Avgift
Båter opp til 6,99 meter	850,-
Båter 7 – 11,99 meter	2.900,-
Båter 12 – 16,99 meter	4.600,-
Båter fra og med 17 meter	7.900,-

§ 12 MOMS

12.1 Moms beregnes av lisensavgiften og etter de til en hver tid gjeldende regler. I tilfeller hvor det ikke utbetales et direkte vederlag, beregnes vederlaget til markedsverdi.

Hvis sponsoravtalen medfører plikt til å betale skatt/avgift som ikke er betalt av sponsor/- objekt, skal disse dekkes av sponsorbeløpet uten reduksjon av NSF's avgift.

12.2 NSF er til enhver tid pålagt å følge offentlige pålegg og de regler Norges Idrettsforbund og Olympiske Komité og *Internasjonal Sailing Federation* (ISAF) har på dette område. NSF har plikt til å justere inngåtte avtaler i henhold til slike pålegg.

§ 13 KLASSEKLUBB/KRETS/FORENING OG REKLAME

13.1 KLASSELANDSLAG

- a) Klasseklubber (VM/OL-klasser) som ønsker å etablere klasselandslag, gis - etter avtale med det enkelte lagmedlem - retten til individuelt eller kollektivt å forhandle fram sponsoravtaler for finansiering av laget. Alle avtaler skal inngås av NSF (ref. NIF's lov paragraf 13.3.).
- b) Medlemmer av slike godkjente klasselandslag gis muligheter for reklame i samsvar med reglene for **individuell** reklame.
- c) Ved inngåelse av slike avtaler vil NSF spesielt vurdere om denne vil være i strid med individuelle avtaler inngått med lagmedlemmer som sponsorobjekt.
- d) Klasseklubben forhandler om avtale med firma/sponsor.
- e) Forslag til avtale sendes NSF for godkjennelse.
- f) Avgift til NSF beregnes som for internasjonale konkurranseseilere.

13.2 KRETSLAG

- a) Medlemmer av godkjent kretslag * gis muligheter for reklame i samsvar med reglene for **individuell** reklame, med følgende tillegg:
- b) Seilkretsen forhandler om avtale med firma/sponsor.
- c) Forslag til avtale sendes NSF for godkjennelse. **Reklamelisens** for lagets medlemmer utstedes av NSF.
- d) Det betales en avgift på kr. 250,- pr. medlem, maks. kr. 1.000,- pr. lag.

13.3 SEILFORENING

- a) Seilforeningen har anledning til reklame overensstemmende med **Arrangørreklame**, (ref. Kappseilingsreglene)
- b) Det kreves ingen tillatelse fra NSF for arrangør av terminfestede regattaer å benytte **arrangørreklame**.

NB ! NSF's reklameregler § 12 gjelder også for klasseklubber, kretser og foreninger.

- * Slikt medlem kan ikke samtidig være medlem av NSF's landslag (tilsvarende) eller ha egen individuell avtale.

K:\SEILKH\SPONSOR\2006\ReklameRegler06.doc

INFORMASJON VEDR. REKLAMEREGLER OG SPONSORMIDLER

I 1995 vedtok NSF's Arbeidsutvalg at sponsorregler også skal omfatte båtklasser uten status som nasjonal klassebåt, forutsatt at båten har gyldig LYS- eller IMS-målebrev.

Gjeldende regler finnes i kappseilingsreglene.

Individuell reklame er kun tillatt for klasser under kategori C. Her kan reklame vises uten restriksjoner bortsett fra de deler av båten som er reservert for produktmerking og arrangørreklame. Hvem som har myndighet til å velge kategori varierer fra klasse til klasse:

Klasse

- ISAF Olympiske klasser:
- ISAF godkjente klasser:
- Internasjonale klasser som ikke er ISAF godkjente:
- Nasjonale klasser:

Myndighet

- ISAF
- Den Internasjonale klasseklubben
- Den Internasjonale klasseklubben
- Nasjonal myndighet (NSF)

NSFs kategorisering av nasjonale klasser:

Klasse	Kategori
<i>Killing</i>	A
<i>Andunge</i>	A
<i>IF</i>	A
<i>Knarr</i>	A
<i>Oselvar</i>	A
<i>Princess</i>	C
<i>Vega</i>	A
<i>12,5 Krysser</i>	A
<i>Albin Express</i>	C
<i>First Class 8</i>	C
<i>BB 11</i>	C
<i>Grimstadjolle</i>	A
<i>Kragerøterne</i>	A
<i>Respitt/Tur og hav</i>	C

Reklamelisens utstedt av Norges Seilforbund, skal forevises arrangør før regattastart.

Praktisk gjennomføring av ordningen:

Den som ønsker å inngå en sponsoravtale, fyller ut NSF's standard kontrakt og sender denne i underskrevet stand til Norges Seilforbund.

Kontrakten skal signeres av den aktive og av sponsor.

Reklamelisens utstedes etter at underskrevet kontrakt og fakturert beløp er mottatt av Norges Seilforbund.

Lønnsinnberetning:

Sponsor og aktiv(e) har selv det fulle ansvaret for dokumentasjon og lønnsinnberetning, skattetrekk og mulig beregning og innbetaling av arbeidsgiveravgift til skattemyndigheter i forbindelse med utbetaling av sponsormidler.

Profiling i form av reklame er m.v.a.- pliktig.

Dersom ikke annet er angitt i kontrakten, er denne gyldig ut kalenderåret.